Toyota Montpellier fait son Road-Show à Odysseum !

Le 16 oct. 2019 - Événement

Le 11 et le 12 octobre dernier, Toyota Montpellier était au centre commercial Odysseum pour présenter 3 véhicules de sa gamme hybride : le nouveau RAV4, la nouvelle Corolla et le C-HR, ainsi que la nouvelle GR Supra, qui a remporté l'élection de « La Voiture la + chic » une semaine avant lors de l'opération NRJ, à Odysseum également.

Pendant cette opération, les visiteurs avaient la possibilité de découvrir la technologie hybride Toyota grâce à une application de réalité virtuelle permettant de visualiser l'emplacement des moteurs thermique et électrique et leur fonctionnement selon les différentes phases de conduite (démarrage, accélération, décélération).

Cette opération était menée en partenariat avec JBL, qui équipe les véhicules Toyota. Un jeu-concours par tirage au sort était d'ailleurs proposé pour permettre aux participants de remporter des écouteurs et des casques JBL.